

областное государственное автономное
профессиональное образовательное учреждение
«Ульяновский авиационный колледж – Межрегиональный центр компетенций»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА

Специальность СПО
19.02.10 Технология продукции общественного питания

Ульяновск
2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработана на основе Федерального Государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) с учётом Профессионального стандарта и Стандарта компетенций WorldSkills Russia базовой подготовки 19.02.10 Технология продукции общественного питания (приказ Министерства образования и науки РФ № 384 от 22.04.2014 года) – ред.3, изм. 50%

РЕКОМЕНДОВАНА

На заседании ЦМК
коммерции, товароведения и
общественного питания
Председатель ЦМК



Н.М. Пронина

подпись

Протокол № 11 от «14» июня 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебно-
методической работе



Л.Н. Подкладкина

подпись

«15» июня 2017 г.

ОРГАНИЗАЦИЯ-РАЗРАБОТЧИК: ОГАПОУ «Ульяновский авиационный колледж - МЦК»

РАЗРАБОТЧИК: Комичева Н.С.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр
ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» направлено на формирование профессиональных и общих компетенций:

ПК 1.1 Организовывать подготовку мяса и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции

ПК 1.2 Организовывать подготовку рыбы и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции

ПК 1.3 Организовывать подготовку домашней птицы для приготовления сложной кулинарной продукции

ПК 2.1 Организовывать и проводить приготовление канапе, легких и сложных холодных закусок

ПК 2.2 Организовывать и проводить приготовление сложных холодных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы

ПК 2.3 Организовывать и проводить приготовление сложных холодных соусов

ПК 3.1 Организовывать и проводить приготовление сложных супов

ПК 3.2 Организовывать и проводить приготовление сложных горячих соусов

ПК 3.3 Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из овощей, грибов и сыра

ПК 3.4 Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы

ПК 4.1 Организовывать и проводить приготовление сдобных хлебобулочных изделий и праздничного хлеба

ПК 4.2 Организовывать и проводить приготовление сложных мучных кондитерских изделий и праздничных тортов

ПК 4.3 Организовывать и проводить приготовление мелкоштучных кондитерских изделий

ПК 4.4 Организовывать и проводить приготовление сложных отделочных полуфабрикатов, использовать их в оформлении

ПК 5.1 Организовывать и проводить приготовление сложных холодных десертов

ПК 5.2 Организовывать и проводить приготовление сложных горячих десертов

ПК6.1 Участвовать в планировании основных показателей производства

ПК6.2 Планировать выполнение работ исполнителями

ПК6.3 Организовывать работу трудового коллектива

ПК6.4 Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями

ПК6.5 Вести утвержденную учетно-отчетную документацию

ОК1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО базовой подготовки 19.02.10 Технология продукции общественного питания

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина относится к общепрофессиональному циклу, связана с освоением профессиональных компетенций по всем профессиональным модулям, входящим в специальность.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен УМЕТЬ:

- У1 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- У2 применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- У3 анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.
- У4 *Производить расчеты с потребителями с использованием различных форм наличной и безналичной оплаты (с учётом ПС)*
- У5 *Определять стоимость хранения (с учётом WSR)*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен ЗНАТЬ:

- З1 основные положения экономической теории;
- З2 принципы рыночной экономики;
- З3 роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- З4 механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- З5 стили управления, виды коммуникации;
- З6 принципы делового общения в коллективе;
- З7 управленческий цикл;
- З8 сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **75** часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **51** час;
самостоятельной работы обучающегося **24** часа.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Максимальная учебная нагрузка (всего)	75
Обязательные аудиторные учебные занятия (всего)	51
в том числе:	
– теоретические занятия	34
– практические занятия	14
– контрольные работы	3
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа (всего)	24
в том числе:	
– подготовка сообщений	16
– составление сравнительных таблиц	2
– решение задач	3
– работа с конспектами лекций при подготовке к контрольной работе	3
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	
	<i>Содержание учебного материала</i>		
ВВЕДЕНИЕ	Цели, задачи, сущность, структура дисциплины. Входной контроль	1	1
РАЗДЕЛ 1	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ		
Тема 1.1 Сущность экономики и история ее развития	<i>Содержание учебного материала</i>	1	2
	Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории.		
	2. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.		
	<i>Практические занятия – не предусмотрены</i>		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> – Подготовка сообщения на тему «Основные макроэкономические показатели»	1	
Тема 1.2 Принципы рыночной экономики	<i>Содержание учебного материала</i>	2	2
	1. Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков.		
	2. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы		
	<i>Практические занятия – не предусмотрены</i>		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> – Подготовка сообщения на тему «Основные элементы рыночного механизма»	2	
Тема 1.3 Спрос и предложение	<i>Содержание учебного материала</i>	2	2
	1. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.		
	2. Эластичность спроса и предложения		
	<i>Практические занятия</i>	2	
	ПЗ 1 Составление кривых спроса и предложения	2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> – Подготовка сообщения на тему «Равновесная цена и ее значение в рыночной экономике»	1	
Тема 1.4 Производство и	<i>Содержание учебного материала</i>	2	2
	1. Значение процесса производства и его место в экономике страны.		

экономика	2. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.		
	<i>Практические занятия – не предусмотрены</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся – Подготовка сообщения на тему «Значение процесса производства в экономике Российской Федерации»	2	
Тема 1.5 Макроэкономические показатели	Содержание учебного материала	2	2
	1. Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.		
	2. Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия.		
	<i>Практические занятия</i>	2	
	ПЗ 2 Расчет макроэкономических показателей	2	
	Самостоятельная работа обучающихся – Подготовка сообщения на тему «Экономические кризисы в Российской Федерации»	2	
Тема 1.6 Макроэкономическая нестабильность. Безработица	Содержание учебного материала	2	2
	1. Понятие макроэкономической нестабильности.		
	2. Безработица, ее типы и последствия.		
	<i>Практические занятия – не предусмотрены</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся – Подготовка сообщения на тему «Особенности работы кассира с банкнотами»	2	
Тема 1.7 Макроэкономическая нестабильность. Инфляция	Содержание учебного материала	2	2
	1. Сущность и виды инфляции.		
	2. Причины и последствия инфляции.		
	<i>Практические занятия – не предусмотрены</i>		
	Самостоятельная работа обучающихся – Работа с конспектами лекций для подготовки к контрольной работе № 1	1	
Тема 1.8 Взаимосвязь безработицы и инфляции	Содержание учебного материала	1	2
	1. Взаимосвязь безработицы и инфляции.		
	<i>Практические занятия – не предусмотрены</i>		
	Контрольная работа № 1	1	

РАЗДЕЛ 2	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Тема 2.1 Характеристика отрасли и предприятия	<i>Содержание учебного материала</i>		
	1. Понятие отрасли и отраслевой структуры	2	2
	2. Типы предприятий и их характеристики		
	<i>Практические занятия – не предусмотрены</i>		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> – Составление сравнительной характеристики типов предприятий	2	
Тема 2.2 Основные фонды и оборотные средства предприятий общественного питания	<i>Содержание учебного материала</i>		
	1. Сущность, классификация и структура основных фондов предприятия	2	2
	2. Понятие оборотных средств. Состав и размещение оборотных средств		
	<i>Практические занятия</i>	2	
	ПЗ 3 Расчет показателей по использованию основных и оборотных средств	2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> – Решение задач по использованию основных и оборотных фондов предприятия	1	
Тема 2.3 Трудовые ресурсы. Оплата труда в общественном питании	<i>Содержание учебного материала</i>		
	1. Понятие и сущность трудовых ресурсов, персонала, кадров предприятия. Классификация трудовых ресурсов	2	2
	2. Понятия и задачи организации оплаты труда. Системы оплаты труда на предприятиях общественного питания		
	<i>Практические занятия – не предусмотрены</i>		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> – Решение задач по расчету заработной платы	1	
Тема 2.4 Издержки производства и обращения в общественном питании	<i>Содержание учебного материала</i>		
	Сущность издержек обращения, их состав, классификация. Показатели издержек обращения и методы их расчета.	2	2
	Особенности издержек и их планирования в предприятиях питания		
	<i>Практические занятия</i>	2	
	ПЗ 4 Расчет оплаты труда и расчет издержек продукции	2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> – Подготовка сообщения на тему «Достоинства и недостатки сдельно-премиальной системы оплаты труда» – Решение задач по расчёту издержек производства	2 1	
Тема 2.5	<i>Содержание учебного материала</i>		2

Расчеты с потребителями. Определение стоимости хранения продукции	1. Расчеты с потребителями на предприятиях общественного питания.	2	
	2. Определение стоимости хранения продукции		
	Практические занятия	2	
	ПЗ 5 Расчеты с потребителями с использованием различных форм наличной и безналичной оплаты, расчет стоимости хранения (с учётом ПС и WSR)	2	
	Самостоятельная работа обучающихся – Работа с конспектами лекций для подготовки к контрольной работе № 2	1	
Тема 2.3 Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала	1 1	2
	1. Сущность и характерные черты современного менеджмента		
	Контрольная работа № 2		
	Практические занятия – не предусмотрены		
	Самостоятельная работа обучающихся – Подготовка сообщения на тему «Сущность современного менеджмента»	2	
РАЗДЕЛ 3	ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА		
Тема 3.1 Цикл управления. Методы управления	Содержание учебного материала	2	2
	1. Понятие цикла управления.		
	2. Сущность методов управления		
	Практические занятия	2	
	ПЗ 6 Применение методов управления в предложенных ситуациях	2	
	Самостоятельная работа обучающихся – Подготовка сообщения на тему «Методы управления на предприятиях общественного питания»	2	
Тема 3.2 Сущность маркетинга	Содержание учебного материала	2	2
	1. Понятие маркетинга и его сущность		
	2. Принципы маркетинга. Цели и задачи маркетинга. Стратегии маркетинга		
	Практические занятия	2	
	ПЗ 7 Разработка стратегии маркетинга для нового товара	2	
	Самостоятельная работа обучающихся – Работа с конспектами лекций для подготовки к контрольной работе № 3	1	
	Повторение и обобщение полученных знаний	1	
	Контрольная работа № 3	1	
	Итоговое зачетное занятие	1	
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ: в форме дифференцированного зачёта		2	

ВСЕГО:	75
---------------	----

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (воспроизведение информации, узнавание (распознавание), объяснение ранее изученных объектов, свойств и т.п.);*
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);*
- 3 – продуктивный (самостоятельное планирование и выполнение деятельности, решение проблемных задач).*

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы предполагает наличие кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование кабинета и рабочих мест:

- ✓ доска учебная;
- ✓ рабочее место для преподавателя;
- ✓ рабочие места по количеству обучающихся;

Технические средства обучения:

- ✓ компьютер.

3.2. Информационное обеспечение обучения. Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ:

1. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания: Учебник / Фридман А.М. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 229 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ:

2. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю., ред. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics) – М., 2010.
3. Теория управления: Учебник/Под общ. ред. Гапоненко А.Л. и Панкрухина А.П. изд. 3-е, доп. и перераб. – М.: Изд-во РАГС, 2010.
4. «Маркетинг в России и за рубежом». Практический журнал Изд-во: Дело и сервис.
5. «Российский журнал менеджмента». Научно-исследовательский журнал. Издан по инициативе Высшей школы менеджмента СПбГУ.
6. Экономика сельского хозяйства России. Практический журнал. Учрежден Министерством сельского хозяйства РФ. Издательство: «Подольская периодика».

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:

7. Интернет ресурсы по менеджменту. Форма доступа: <http://www.newmanagement.info/>
8. Интернет ресурсы по маркетингу. Форма доступа: <http://www.marketolog.ru/-маркетолог>
9. Сайты и учебные материалы по экономике для студентов. Форма доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, устных опросов, а также внеаудиторной самостоятельной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	Входной контроль – входная проверочная работа
УМЕНИЯ	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Текущий контроль – устный опрос, экспертная оценка выполнения ПР 1, ПР 2, ПР 3, ПР 4. Рубежный контроль – экспертная оценка выполнения КР 1
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Текущий контроль – устный опрос, экспертная оценка выполнения ПР 6. Рубежный контроль – экспертная оценка выполнения КР 3
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Текущий контроль – устный опрос, экспертная оценка выполнения ПР 7. Рубежный контроль – экспертная оценка выполнения КР 3
<i>Производить расчеты с потребителями с использованием различных форм наличной и безналичной оплаты (с учётом ПС)</i>	Текущий контроль – устный опрос, экспертная оценка выполнения ПР 5. Рубежный контроль – экспертная оценка выполнения КР 2
<i>Определять стоимость хранения (с учётом WSR)</i>	Текущий контроль – устный опрос, экспертная оценка выполнения ПР 5 Рубежный контроль – экспертная оценка выполнения КР 2
ЗНАНИЯ	
основные положения экономической теории;	Текущий контроль – устный опрос, экспертная оценка выполнения ПР 1-7 Рубежный контроль – экспертная оценка выполнения КР 1, КР 2.
принципы рыночной экономики;	Текущий контроль – устный опрос, экспертная оценка выполнения ПР 1-7 Рубежный контроль экспертная оценка выполнения КР 1, КР 2
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Текущий контроль – устный опрос, экспертная оценка выполнения ПР 1-7 Рубежный контроль – экспертная оценка выполнения КР 1, КР 2
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Текущий контроль – устный опрос, экспертная оценка выполнения ПР 1-7 Рубежный контроль экспертная оценка выполнения КР 1, КР 2
стили управления, виды	Текущий контроль – устный опрос, экспертная оценка

коммуникации;	выполнения ПР 6 <i>Рубежный контроль</i> экспертная оценка выполнения КР 3
принципы делового общения в коллективе;	<i>Текущий контроль</i> – устный опрос, экспертная оценка выполнения ПР 6 <i>Рубежный контроль</i> экспертная оценка выполнения КР 3
управленческий цикл;	<i>Текущий контроль</i> – устный опрос, экспертная оценка выполнения ПР 6 <i>Рубежный контроль</i> экспертная оценка выполнения КР 3
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	<i>Текущий контроль</i> – устный опрос, экспертная оценка выполнения ПР 7 <i>Рубежный контроль</i> экспертная оценка выполнения КР 3
	<i>Итоговый контроль – дифференцированный зачет</i>

ПР - практическая работа,
КР – контрольная работа