

УЛЬЯНОВСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ КОЛЛЕДЖ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.02 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

Специальность **38.02.05** Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Углубленная подготовка

Ульяновск
2015

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	стр. 4
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Содержание учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения» направлено на формирование следующих профессиональных и общих компетенций:

- ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.
- ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
- ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.
- ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.
- ПК 3.1. Планировать основные показатели деятельности организации.
- ПК 3.2. Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.
- ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.
- ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и оказания услуг исполнителями.
- ПК 3.5. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.
- ПК 3.6. Оформлять учетно-отчетную документацию.
- ПК 4.1. Выполнять задания специалиста более высокой квалификации при проведении маркетинговых исследований.
- ПК 4.2. Сравнивать конкурентоспособность аналогичных товаров и (или) услуг.
- ПК 4.3. Планировать комплекс маркетинговых мероприятий.
- ПК 4.4. Выполнять работы по формированию спроса на товары и услуги.
- ПК 4.5. Выполнять работы по продвижению товаров и услуг.
- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы (далее ОПОП) в соответствии с ФГОС по специальности СПО углубленной подготовки 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Рабочая программа учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения» может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по рабочим профессиям: 17353 Продавец продовольственных товаров, 17351 Продавец непродовольственных товаров

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Обязательная часть циклов ОПОП

П.00 Профессиональный цикл

ОП.00 Общепрофессиональные дисциплины

ОП.02 Теоретические основы товароведения

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся ДОЛЖЕН УМЕТЬ:

У1 распознавать классификационные группы товаров;

У2 анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся ДОЛЖЕН ЗНАТЬ:

31 основные понятия товароведения;

32 объекты, субъекты и методы товароведения;

33 общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;

34 виды, свойства, показатели ассортимента;

35 основополагающие характеристики товаров;

36 товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификация ассортимента, оценка качества;

37 количественные характеристики товаров;

38 факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;

39 виды потерь, причины возникновения, порядок списания

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины

максимальной учебной нагрузки обучающегося **140 часов**, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **96 часов**;
- самостоятельной работы обучающегося **44 часа**.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	140
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	96
в том числе:	
- теоретические занятия	47
- практические занятия	46
- лабораторные занятия	<i>не предусмотрены</i>
- курсовой проект (работа)	<i>не предусмотрены</i>
- контрольные работы	3
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	44
в том числе:	
- работа с конспектом лекций	8
- составление сравнительных таблиц и логических схем для систематизации знаний	12
- изучение нормативной и справочной документации	8
- подготовка сообщений	6
- составление кроссвордов	2
- поиск сообщений в сети «Internet»	2
- работа с конспектами лекций при подготовке к контрольной работе	6
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ в форме - <i>экзамена</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
ВВЕДЕНИЕ		1	1
РАЗДЕЛ 1 МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ		28	
		14+12с	
ТЕМА 1.1 Введение в товароведение	Содержание учебного материала 1.1.1 Товар как объект коммерческой деятельности. Предмет, цели и задачи товароведения. 1.1.2 Этапы становления товароведения как научной дисциплины. 1.1.3 Принципы товароведения.	2	2
	Практические занятия – ПЗ 1 Анализ этапов развития товароведения	2	
	Самостоятельная внеаудиторная работа - написание сообщения на тему: «Возникновение и развитие товароведения»; - составление кроссворда по основным категориям товароведения (не менее 10 слов);	2	
ТЕМА 1.2 Объекты и субъекты товароведения	Содержание учебного материала 1.2.1 Объекты товароведной деятельности. Понятие товара. основополагающие характеристики товаров как объектов товароведной деятельности. Взаимосвязь товаро-	2	2

	<p>ведных характеристик со стоимостью.</p> <p>1.2.2 Субъекты товароведной деятельности. Участники товароведной деятельности, их краткая характеристика.</p> <p>1.2.3 Потребители: понятия, принятые в международной и отечественной практике; их права и обязанности.</p>		
	Практические занятия - не предусмотрены		
	<p>Самостоятельная работа</p> <p>- составление схемы: «Основополагающие товароведческие характеристики товаров».</p>	2	
ТЕМА 1.3 Методы товароведения	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1.3.1 Методы товароведения: понятие, классификация.</p> <p>1.3.2 Классификация как метод товароведения.</p> <p>1.3.3 Принципы построения иерархического и фасетного методов классификации.</p> <p>1.3.4 Преимущества и недостатки иерархического и фасетного методов классификации.</p>	4	
	<p>Практические занятия</p> <p>ПЗ 2 Распознавание разновидностей фасетного и иерархического методов классификации потребительских товаров</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа</p> <p>- составить схему классификации методов товароведения.</p> <p>- составление таблицы: «Достоинства и недостатки метода классификации конкретного товара »;</p> <p>- составление двух схем классификации иерархическим методом (не менее 3-х ступеней) и фасетным (не менее 3-х независимых группировок);</p>	4	
ТЕМА 1.4 Классификация и кодирование то- варов	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1.4.1 Основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование. Понятие. Структура методов. Разновидности, их достоинства и недостатки. Применимость в товароведении.</p> <p>1.4.2 Классификация потребительских товаров. Общая и частная классификация.</p> <p>1.4.3 Общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, назначение, структура.</p>	5	2
	<p>Практические занятия</p> <p>ПЗ 3 Распознавание классификационных группировок продовольственных и непродовольственных товаров.</p> <p>ПЗ 4 Расшифровка информации штрих-кода, установление подлинности товара.</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа</p> <p>- составление схемы Классификация отдельных групп непродовольственных товаров</p> <p>- составление таблицы: «Достоинства и недостатки метода классификации конкретного товара »;</p>	4	
	КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА по разделу I	1	
РАЗДЕЛ 2 ТОВАРОВЕДНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТОВАРОВ: КЛАССИФИКАЦИЯ АССОРТИМЕНТА, ОЦЕНКА КАЧЕСТВА		36 20+16с	
ТЕМА 2.1 Ассортимент то- вара	<p>2.1.1 Основные понятия: ассортимент товаров; товарная номенклатура. Классификация ассортимента товаров</p> <p>2.1.2 Свойства и показатели ассортимента. Влияние отдельных показателей ассортимента на результаты ком-</p>	4	2

	<p>мерческой деятельности торговых организаций.</p> <p>2.1.3 Формирование и управление ассортиментом</p> <p>2.1.4 Ассортиментная политика: цели; задачи; основные направления</p>		
	<p>Практические занятия</p> <p>ПЗ 5 Расчет показателей ассортимента товаров и анализ ассортиментной политики торговой организации</p>	4	
	<p>Самостоятельная работа</p> <p>- составление кроссворда по теме «Ассортимент товара» (не менее 15 слов);</p> <p>- составление схемы: «Взаимосвязь классификационных ассортиментных группировок и свойств ассортимента»; Номенклатура свойств и показателей ассортимента;</p> <p>- составление алгоритма основных этапов формирования ассортиментной политики торгового предприятия.</p>	4	
ТЕМА 2.2 Качество товаров	<p>Содержание учебного материала</p> <p>2.2.1 Основные понятия.</p> <p>2.2.2 Свойства и показатели качества</p> <p>2.2.3 Номенклатура потребительских свойств и показателей</p> <p>2.2.4 Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров</p>	4	2
	<p>Практические занятия</p> <p>ПЗ 6 Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества потребительских товаров.</p> <p>ПЗ 7 Анализ номенклатуры показателей качества продовольственных товаров, предусмотренных стандартами и принципов деления на сорта, марки, категории.</p> <p>ПЗ 8 Анализ номенклатуры показателей качества непродовольственных товаров, предусмотренных стандартами и принципов деления на сорта, категории, размерные характеристики</p>	2	
	<p>Самостоятельная внеаудиторная работа</p> <p>- составление схемы: классификация показателей качества; номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров;</p> <p>- поиск сообщений в сети «Internet» по теме: «Качество товаров»</p>	2	
ТЕМА 2.3 Свойства товаров	<p>Содержание учебного материала</p> <p>2.3.1 Общие сведения. Химические свойства. Физические свойства: механические, теплофизические, оптические, акустические, электрические свойства.</p> <p>2.3.2 Физико-химические свойства: сорбционные свойства, свойства, характеризующие проницаемость. Биологические свойства</p>	2	2
	<p>Практические занятия</p> <p>ПЗ 9 Анализ химических и физических свойств товаров</p>	2	
	<p>Самостоятельная внеаудиторная работа</p> <p>- составление схем: Классификация химических веществ; Классификация оптических свойств товаров; Классификация общих количественных характеристик товаров</p>	2	
ТЕМА 2.4 Оценка качества товаров	<p>Содержание учебного материала</p> <p>2.4.1 Определение и этапы оценки качества товаров.</p>	4	2

	<p>2.4.2 Основные понятия: градация (класс, сорт); стандартный и нестандартный товар; брак. Природный и товарный сортамент товаров.</p> <p>2.4.3 Дефекты и несоответствия товаров: понятие, классификация дефектов, причины возникновения.</p> <p>2.4.4 Методы определения качества</p>		
	<p>Практические занятия</p> <p>ПЗ 10 Определение градаций качества продовольственных и непродовольственных товаров (товарных сортов, номеров, марок).</p> <p>ПЗ 11 Решение ситуаций с применением методов оценки качества товаров</p>	4	
	<p>Самостоятельная внеаудиторная работа</p> <p>- составление схем: Классификация дефектов; Взаимосвязь оценки с градациями качества и классами товаров по назначению: Классификация методов определения показателей качества; Классификация дефектов</p>	4	
ТЕМА 2.5 Количественная характеристика товаров	<p>Содержание учебного материала</p> <p>2.5.1 Количественная характеристика: основные понятия, единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Общность и различия.</p> <p>2.5.2 Контроль качества и количества товарных партий. Требования к отбору проб. Правила отбора проб. Приемочные и браковочные числа, приемочный уровень дефектности.</p> <p>2.5.3 Идентификация товара: понятие, виды идентификации (ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная), средства идентификации (органолептические, физико-химические, микробиологические).</p> <p>2.5.4 Фальсификация товаров: понятие, виды фальсификации (ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная, информационная, технологическая, предреализационная). Методы обнаружения.</p>	5	2
	<p>Практические занятия</p> <p>ПЗ 12 Расчет приемочных и браковочных чисел товарных партий и приемочного уровня дефектности.</p> <p>ПЗ 13 Расчет и отбор пробы из товарной партии, а также навески из средней пробы.</p>	2	
	<p>Самостоятельная внеаудиторная работа</p> <p>- составление схем: Последовательность отбора проб и образцов из товарных партий разных способов размещения; Классификация общих количественных характеристик товаров</p>	2	
	КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА по разделу 2	1	
РАЗДЕЛ 3 ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА И СОХРАНЕНИЕ ТОВАРОВЕДНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК		32 16+16с	
ТЕМА 3.1 Технологический цикл товародвижения	<p>Содержание учебного материала</p> <p>3.1.1 Технологический цикл товаров: предтоварная, товарная, послереализационная и утилизация</p>	2	2
	<p>Практическое занятия</p> <p>ПЗ 14 Анализ стадий и этапов технологического цикла товаров</p>	2	

	Самостоятельная внеаудиторная работа - составление схем: Взаимосвязь стадий и этапов технологического цикла товаров с факторами обеспечения товароведных характеристик товаров;	2	
ТЕМА 3.2 Обеспечение товароведных характеристик	Содержание учебного материала 3.2.1 Факторы, формирующие качество товаров: проектирование; разработка продукции; сырье; конструкция; технология производства.	2	2
	Практические занятия - не предусмотрены		
	Самостоятельная внеаудиторная работа - составление таблицы факторов, влияющих на формирование качества товаров	2	
ТЕМА 3.3 Факторы, обеспечивающие сохранность товаров	Содержание учебного материала 3.3.1 Факторы, обеспечивающие сохранность товаров: упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования, эксплуатации. 3.3.2 Упаковка: понятие, назначение, составные элементы (тара, упаковочные, перевязочные, укупорочные и иные материалы), требования к качеству упаковки. 3.3.3 Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический режимы, их показатели; размещение товаров в складах (принципы, правила и способы). Сроки сохранности и службы: понятия, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности	4	2
	Практические занятия ПЗ 15 Установление основополагающих принципов хранения и размещения продовольственных товаров.	2	
	ПЗ 16 Изучение основополагающих принципов хранения и размещения непродовольственных товаров в торговом предприятии.	2	
	Самостоятельная работа - составление таблицы: «Классификация методов хранения, основанных на регулировании показателей климатического режима»; - составление схемы «Принципы и правила размещения товаров»; - изучение нормативной и справочной документации	4	
ТЕМА 3.4 Товарные потери	Содержание учебного материала 3.4.1 Основные понятия. Виды и разновидности потерь. 3.4.2 Количественные (нормируемые) потери 3.4.3 Качественные (актируемые) потери 3.4.4 Порядок списания количественных и качественных потерь 3.4.5 Меры по предупреждению и снижению потерь.	4	2
	Практические занятия ПЗ 17 Расчёт фактических и нормируемых потерь товаров при хранении продовольственных товаров	2	
	ПЗ 18 Разработка мер по предупреждению и снижению товарных потерь.	2	
	Самостоятельная внеаудиторная работа - составление схем: Классификация товарных потерь и влияющих на них факторов; Классификация внутренних	4	

	и внешних факторов, влияющих на потери; - составление проекта - мероприятий по предотвращению и сокращению товарных потерь; - составление таблицы факторов, влияющих на потери		
ТЕМА 3.5 Информационное обеспечение товародвижения.	Содержание учебного материала 3.5.1 Требования к товарной информации 3.5.2 Виды информации о товаре: основополагающая, коммерческая и потребительская информации. Формы товарной информации: словесная, цифровая, символьная. Требования, предъявляемые к товарной информации. 3.5.3 Средства информации о товаре. Товарные знаки и товарные марки, штрих-код. 3.5.4 Товарно-сопроводительные документы.	3	2
	Практические занятия ПЗ 19 Анализ информации на маркировке товаров ПЗ 20 Расшифровка информационных знаков на маркировке товаров	4 2	
	Самостоятельная внеаудиторная работа - составление схемы: средства товарной информации; - зарисовка товарных знаков на маркировке: эксплуатационные, экологические и предупредительные - составлен схемы: классификации информационных знаков; Классификация товарно-сопроводительных документов	4	
	Контрольная работа по разделу 3	1	
КУРСОВАЯ РАБОТА (ПРОЕКТ)- не предусмотрена			
ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ (проекта) - не предусмотрена			
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) – не предусмотрена			
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ: в форме экзамена			

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. *ознакомительный* (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. *репродуктивный* (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. *продуктивный* (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия лаборатории товароведения и экспертизы продовольственных товаров и лаборатории товароведения и экспертизы продовольственных товаров.

Оборудование учебного кабинета:

- ✓ посадочные места по количеству обучающихся;
- ✓ рабочее место преподавателя;
- ✓ комплект учебно-наглядных пособий;
- ✓ столы, стулья, доска;
- ✓ наглядные пособия, тематические стенды;
- ✓ плакаты, муляжи, натуральные образцы товаров, каталоги, рекламные проспекты, альбомы образцов продовольственных и непродовольственных товаров;
- ✓ комплект учебно – методической документации, для реализации образовательного процесса специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров »;
- ✓ учебно-методические издания, законы и иные нормативные акты.

Технические средства обучения:

- ✓ компьютер с лицензионным программным обеспечением
- ✓ интерактивная доска;
- ✓ калькуляторы.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ:

1. Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.3.2.1078-01 (с изменениями на 6 июля 2011 года).
2. ГОСТ Р 51074-2003. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования Принят и введен в действие постановлением Госстандарта России от 29 декабря 2003 г. 401-ст.
3. Единый перечень санитарно-эпидемиологические и гигиенические требования к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю), утвержденный решением КТС от 28 мая 2010 г. N 299
4. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».
5. Конституция РФ от 12 декабря 1993 года (принята всенародным голосованием) // Российская газета. 25 декабря 1993 г. № 237.
6. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы «Гигиенические требования к срокам годности и условиям хранения пищевых продуктов. СанПиН 2.3.2.1324-03», утвержденные Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации 21 мая 2003 г.
7. Федеральный закон «О защите прав потребителей» (с изменениями от 2 июня 1993 г., 9 января 1996 г., 17 декабря 1999 г., 30 декабря 2001 г., 22 августа, 2 ноября, 21 декабря 2004 г., 27 июля 2006 г., 25 ноября 2006 г., 25 октября 2007 г., 23 июля 2008 г., 3 июня 2009 г., 23 ноября 2009 г., 18 июля 2011 г.).
8. Федеральный закон от 2 января 2000 г. N 29-ФЗ "О качестве и безопасности пищевых продуктов" (с изменениями от 30 декабря 2001 г., 10 января, 30 июня 2003 г., 22 августа 2004 г., 9 мая, 5, 31 декабря 2005 г., 31 марта, 30 декабря 2006 г., 12 июня, 23июля, 27 октября, 22, 30 декабря 2008 г.)

9. Федеральный закон от 27.12.2002 №184-ФЗ «О техническом регулировании» (в ред. Федеральных законов от 06.12.2011 N 409-ФЗ).
 10. Калачев С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / С.Л. Калачев. - М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2013. - 463 с.
 11. Куликова Н.Р. Основы товароведения: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, В.П. Новопавловская, Н.С. Носова. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2012. - 336 с.
 12. Муравина И.В. Основы товароведения: Учебное пособие для начального профессионального образования / И.В. Муравина. - М.: ИЦ Академия, 2010. - 224 с.
 13. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: Учебник для вузов / М.А. Николаева. - М.: НОРМА, 2013. - 448 с.
 14. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Е.Ю. Райкова. - М.: Дашков и К, 2013. - 412 с.
- ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ:
15. Вытовтов А.А. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров: Учебник / А.А. Вытовтов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 576 с.
 16. Голубенко О.А. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.
 17. Гранаткина Н.В. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами: Учебное пособие для начального профессионального образования / Н.В. Гранаткина. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 256 с.
 18. Данильчук Ю.В. Товароведение и экспертиза мясных товаров. Лабораторный практикум: Учебное пособие / Ю.В. Данильчук. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 174 с.
 19. Демакова, Е.А. Товароведение и экспертиза мебельных товаров: Учебное пособие / Е.А. Демакова. - М.: КноРус, 2011. - 302 с.
 20. Дзахмишева И.Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров: Учебное пособие / И.Ш. Дзахмишева, М.В. Блиева, Р.М. Алагирова, С.И. Балаева. - М.: Дашков и К, 2012. - 346 с.
 21. Дубцов Г.Г. Товароведение продовольственных товаров: Учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Г.Г. Дубцов. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 336 с.
 22. Елисеева, Л.Г. Товароведение и экспертиза продуктов переработки плодов и овощей: Учебник / Л.Г. Елисеева, Т.Н. Иванова, О.В. Евдокимова. - М.: Дашков и К, 2012. - 376 с.
 23. Земедлина Е.А. Товароведение и экспертиза товаров: Учебное пособие для средних специальных учебных заведений / Е.А. Земедлина. - М.: ИЦ РИОР, 2013. - 156 с.
 24. Ильина М.Г. Товароведение непродовольственных товаров: Практикум: Учебное пособие для нач. проф. образования / М.Г. Ильина. - М.: ИЦ Академия, 2012. - 192 с.
 25. Калачев С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / С.Л. Калачев. - М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2013. - 463 с.
 26. Касторных М.С. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов: Учебник / М.С. Касторных, В.А. Кузьмина, Ю.С. Пучкова. - М.: Дашков и К, 2012. - 328 с.
 27. Киладзе А.Б. Товароведение и экспертиза животного сырья: Учебное пособие / А.Б. Киладзе. - СПб.: Просп. Науки, 2012. - 184 с.
 28. Коник Н.В. Товароведение продовольственных товаров: Учебное пособие / Н.В. Коник. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с.
 29. Коник Н.В. Товароведение, экспертиза и сертификация молока и молочных продуктов: учебное пособие / Н.В. Коник, Е.А. Павлова, И.С. Киселева. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 236 с.
 30. Куликова Н.Р. Основы товароведения: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, В.П. Новопавловская, Н.С. Носова. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2012. - 336 с.

31. Куликова Н.Р. Товароведение и экспертиза чая и кофе: Учебное пособие / Н.Р. Куликова. - М.: Дашков и К, 2013. - 168 с.
32. Лихачева Е.И. Товароведение и экспертиза мяса и мясных продуктов: Учебное пособие / Е.И. Лихачева, О.В. Юсова. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 304 с.
33. Ляшко А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация: Учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко. - М.: Дашков и К, 2013. - 660 с.
34. Матюхина З.П. Товароведение пищевых продуктов: Учебник для начального профессионального образования / З.П. Матюхина. - М.: ИЦ Академия, 2012. - 336 с.
35. Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник / Н.С. Моисеенко. - Рн/Д: Феникс, 2010. - 379 с.
36. Муравина И.В. Основы товароведения: Учебное пособие для начального профессионального образования / И.В. Муравина. - М.: ИЦ Академия, 2010. - 224 с.
37. Нилова, Л.П. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров: Учебник / Л.П. Нилова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 448 с.
38. Орленко Л.В. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров: Учебное пособие / Л.В. Орленко. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.
39. Петрище Ф.А. Товароведение строительных товаров: Учебное пособие / Ф.А. Петрище, М.А. Черная. - М.: ИД ФОРУМ, ИНФРА-М, 2011. - 208 с.
40. Репников Б.Т. Товароведение и биохимия рыбных товаров: Учебное пособие / Б.Т. Репников. - М.: Дашков и К, 2013. - 220 с.
41. Сероштан М.В. Коммерческое товароведение: Учебник / В.И. Теплов, М.В. Сероштан, В.А. Панасенко, В.Е. Боряев. - М.: Дашков и К, 2013. - 696 с.
42. Тимофеева В.А. Товароведение продовольственных товаров: Учебник / В.А. Тимофеева. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 494 с.
43. Трыкова Т.А. Товароведение упаковочных материалов и тары: Учебное пособие / Т.А. Трыкова. - М.: Дашков и К, 2013. - 212 с.
44. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко. - М.: Дашков и К, 2013. - 544 с.
45. Чалых Т.И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова. - М.: Дашков и К, 2013. - 760 с.
46. Чижикова О.Г. Товароведение и экспертиза плодоовощных и вкусовых товаров: Учебное пособие в схемах / О.Г. Чижикова, Е.С. Смертина, Л.А. Коростылева. - Рн/Д: Феникс, ИКЦ МарТ, 2010. - 208 с.
47. Щербаков В.Г. Биохимия и товароведение масличного сырья / В.Г. Щербаков, В.Г. Лобанов. - М.: КолосС, 2012. - 392 с.
48. Яковенко Н.В. Товароведение непродовольственных товаров: Рабочая тетрадь: Учебное пособие для начального проф. образования / Н.В. Яковенко. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 112 с.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

49. www.Grandars.ru – Энциклопедия экономиста.
50. [www, gsen.ru](http://www.gsen.ru) - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
51. www.torgrus.com - сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»;
52. www.sovtorg.panor.ru - сайт «Современная торговля»;
53. www.garant.ru - справочно - правовая система Гарант;
54. www.consultant.ru- справочно - правовая система Консультант Плюс;
55. [www, retailer, ru](http://www,retailer.ru) - сайт Сообщества профессиональной розничной торговли;
56. [www, reteilerclub. ru](http://www,reteilerclub.ru) - учебно-информационный проект Супер- розница;
57. www.pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации;
58. <http://www.znaytovar.ru/s/Igrushki.html> - лекции по товароведению;
59. <http://www.gosthelp.ru/> - помощь по ГОСТам.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, устных и письменных опросов, тестирования, а также внеаудиторной самостоятельной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	Входной контроль – входная проверочная работа
УМЕНИЯ	
распознавать классификационные группы товаров;	Текущий контроль – устные и письменные опросы, экспертная оценка выполнения ПР 1-20 Рубежный контроль – экспертная оценка выполнения КР 1-3
анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров	Текущий контроль – устные и письменные опросы, экспертная оценка выполнения ПР 1-6,8-20 Рубежный контроль – экспертная оценка выполнения КР 1-3
ЗНАНИЯ	
основные понятия товароведения	Текущий контроль – устные опросы, экспертная оценка выполнения практических заданий по самостоятельной внеаудиторной работе; Рубежный контроль – экспертная оценка выполнения КР 1-3
объекты, субъекты и методы товароведения	Текущий контроль – устные опросы, экспертная оценка выполнения практических заданий по самостоятельной внеаудиторной работе; Рубежный контроль – экспертная оценка выполнения КР 1-3
общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;	Текущий контроль – устные опросы, тестирование, экспертная оценка выполнения ПР 3,4; Рубежный контроль – экспертная оценка выполнения КР 1-3
виды, свойства, показатели ассортимента;	Текущий контроль – устные опросы, тестирование, экспертная оценка выполнения ПР 5 Рубежный контроль – экспертная оценка выполнения КР 2
основополагающие характеристики товаров;	Текущий контроль – устные опросы, тестирование, экспертная оценка выполнения ПР 6 Рубежный контроль – экспертная оценка выполнения КР 2
товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификация ассортимента, оценка качества;	Текущий контроль – устные опросы, тестирование, экспертная оценка выполнения ПР 6-11 Рубежный контроль – экспертная оценка выполнения КР 2
количественные характеристики товаров;	Текущий контроль – устные опросы, тестирование, экспертная оценка выполнения ПР 12,13 Рубежный контроль – экспертная оценка выпол-

	нения КР 2
факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;	Текущий контроль – устные опросы, тестирование, экспертная оценка выполнения ПР 15,16 Рубежный контроль – экспертная оценка выполнения КР 3
виды потерь, причины возникновения, порядок списания	Текущий контроль – устные опросы, тестирование, экспертная оценка выполнения ПР 17,18 Рубежный контроль – экспертная оценка выполнения КР 3
	Итоговая аттестация: в форме экзамена

ПР - практическая работа

КР – контрольная работа